



河北美术学院
HEBEI ACADEMY OF FINE ARTS

本科教学质量报告
(2022-2023 学年)



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 办学指导思想与定位	1
(三) 本科专业设置情况	1
(四) 在校生规模	2
(五) 本科生生源质量	2
二、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍及师生比	2
(二) 本科生主讲教师与教授承担本科课程情况	3
(三) 教学经费投入情况	4
(四) 教学设施应用情况	4
三、教学建设与改革	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	6
(三) 教材建设	6
(四) 教学改革	7
(五) 实践教学	7
(六) 毕业设计(论文)	8
(七) 创新创业教育	8
四、专业培养能力	9
(一) 人才培养目标定位与特色	9
(二) 专业课程体系建设	10
(三) 健全立德树人落实机制	10
(四) 专任教师数量和结构	11
(五) 实践教学	11
五、质量保障体系	11
(一) 落实人才培养中心地位	11
(二) 夯实教学质量监控体系	12
(三) 日常监控及运行	12
(四) 本科教学基本状态分析	13
六、学生学习效果	13
(一) 学生学习满意度调查	13
(二) 学生毕业情况	13
(三) 学生就业情况	14
(四) 用人单位满意度	14
(五) 毕业生成就	15
(六) 转专业与辅修情况	15
七、办学特色	15
(一) 实践教学与校园文化相互促进	15
(二) 专业建设与相关产业协同发展	15
八、存在问题及措施	16
(一) 专业发展不够平衡, 整体优势不明显	16

（二）教师队伍科研水平有待提高.....	16
（三）教学质量保障体系有待完善.....	16

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

河北美术学院是经教育部批准设立的民办全日制普通本科艺术类高校。学校始建于2002年，2015年获批准学士学位授予权，2016年获批准硕士学位授予立项建设单位，2019年通过了国务院教育督导委员会本科教学工作合格评估。

学校占地7035亩，图书馆纸质图书223.22万余册。学校建有美术博物馆，拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画、雕塑等文物万余件。目前设有造型艺术学院、书法学院、设计学院、影视艺术学院、动画数字艺术学院、雕塑与公共艺术学院、国际教育学院等7个二级学院，全日制在校生27382人。

学校坚持公益性办学，秉承“自信自立、敢为人先”的校训，践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念，不断推进“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”，形成了“实践教学与校园文化相互促进，专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。学校获得“中国民办高等教育优秀院校”“河北省文化产业示范基地”“河北省园林式单位”“2021年京津冀最美大学”等多项荣誉。

学校坚持开放办学，2019年开始招收来华留学生，累计招收来自19个国家（地区）的123名留学生。学校积极开展对外交流与合作，先后与俄罗斯、英国、德国、韩国、意大利、日本等10余个国家36所高校在科学研究、学术交流、教师深造、学生培养等方面建立了长期的合作关系。经教育部批准，学校与韩国湖南大学、意大利米兰ACME美术学院等合作举办了风景园林专业、服装与服饰设计专业等本科教育项目。

学校重视党建和思想政治工作，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，致力于以红色文化为引领的校园文化建设，规划建设了占地100多亩的红色文化园和300多米的红色文化长廊以及东方美术历史园、西方美术历史园等，实现了环境育人、情景教学。学校被授予“红色社会组织示范单位”等荣誉称号。

（二）办学指导思想与定位

1. 办学指导思想

全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育办学规律，秉承“自信自立、敢为人先”的校训，以立德树人为根本任务，践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念，不断提高教学质量和办学水平。

2. 办学定位

办学类型定位：应用型本科学校。

办学层次定位：以本科教育为主。

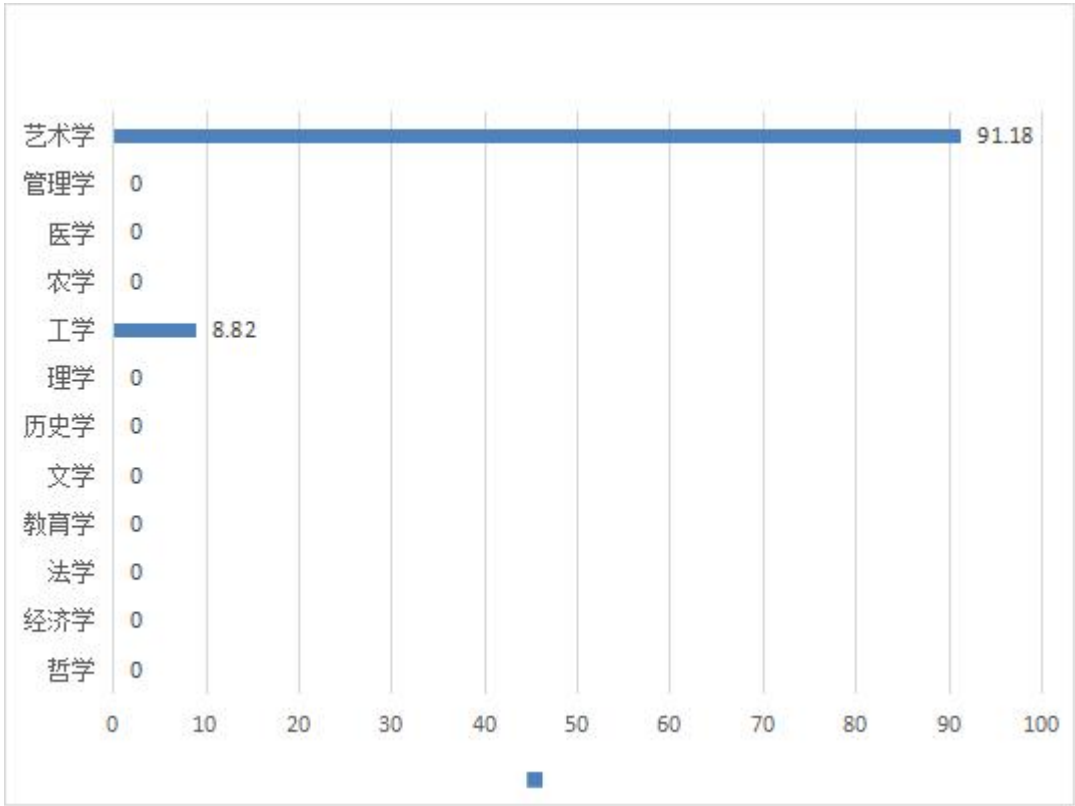
服务面向定位：立足河北，面向京津，辐射全国，服务相关行业产业。

发展目标定位：建设成跻身全国一流美术院校。

（三）本科专业设置情况

学校主动适应区域经济和社会发展对艺术人才的需求，不断优化专业布局。现有本

科专业 34 个。学校以教育思想观念更新为先导，秉持“自信自立，敢为人先”的校训精神，在专业设置上以符合区域经济社会发展和人才培养需求为前提，截止到目前我校有艺术学类本科专业 31 个，工学类专业 3 个。



各学科专业占比情况 (%)

（四）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 20481 人（含一年级 7968 人，二年级 5912 人，三年级 3428 人，四年级 3161 人，其他 12 人，不含新生）。

目前学校全日制在校生总规模为 27382 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 86.76%。

（五）本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 8302 人，实际录取考生 8302 人，实际报到 8095 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 97.51%。特殊类型招生 7928 人，招收本省学生 6939 人。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍及师生比

学校现有专任教师 1966 人、外聘教师 486 人，折合教师总数为 2209 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.25:1。按折合学生数 27626.5 计算，生师比为 12.51。

专任教师中，“双师型”教师 380 人，占专任教师的比例为 19.33%；具有高级职称的专任教师 613 人，占专任教师的比例为 31.18%；具有研究生学位（硕士和博士）的专

任教师 1585 人，占专任教师的比例为 80.62%。

学校目前有省级教学名师 7 人，省部级教学团队 5 个，省级思政课程教学团队 2 个。

教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1966	/	486	/
职称	正高级	180	9.16	56	11.52
	其中教授	136	6.92	51	10.49
	副高级	433	22.02	115	23.66
	其中副教授	318	16.17	107	22.02
	中级	257	13.07	58	11.93
	其中讲师	240	12.21	41	8.44
	初级	36	1.83	10	2.06
	其中助教	22	1.12	6	1.23
	未评级	1060	53.92	247	50.82
最高学位	博士	154	7.83	53	10.91
	硕士	1431	72.79	258	53.09
	学士	282	14.34	127	26.13
	无学位	99	5.04	48	9.88
年龄	35 岁及以下	1200	61.04	189	38.89
	36-45 岁	469	23.86	121	24.90
	46-55 岁	144	7.32	117	24.07
	56 岁及以上	153	7.78	59	12.14

(二) 本科生主讲教师与教授承担本科课程情况

各教学单位教师与本科生情况

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	造型艺术学院	143	66	46.15	77	53.85	110	76.92	35	1543	10.79
2	书法学院	342	101	29.53	193	56.43	267	78.07	111	5082	14.86
3	雕塑与公共艺术学院	80	28	35.00	48	60.00	55	68.75	18	918	11.48

4	设计学院	430	169	39.30	223	51.86	275	63.95	88	5207	12.11
5	动画数字艺术学院	313	48	15.34	238	76.04	262	83.71	84	4676	14.94
6	影视艺术学院	401	108	26.93	275	68.58	347	86.53	107	6344	15.82
7	基础教学部	87	33	37.93	46	52.87	52	59.77	11	0	0.00
8	体育工作部	85	29	34.12	55	64.71	65	76.47	30	0	0.00
9	马克思主义学院	85	31	36.47	45	52.94	51	60.00	2	0	0.00

本学年高级职称教师承担的课程门数为 630，占总课程门数的 46.53%。课程门次数为 2148，占开课总门次的 28.97%。正高级职称教师承担的课程门数为 227，占总课程门数的 16.77%；课程门次数为 407，占开课总门次的 5.49%。其中教授职称教师承担的课程门数为 156，占总课程门数的 11.52%；课程门次数为 303，占开课总门次的 4.09%。

副高级职称教师承担的课程门数为 529，占总课程门数的 39.07%；课程门次数为 1745，占开课总门次的 23.53%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 406，占总课程门数的 29.99%；课程门次数为 1443，占开课总门次的 19.46%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 67 人，以我校具有教授职称教师 141 人计，主讲本科课程的教授比例为 47.52%。

（三）教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 4865.91 万元，本科实验经费支出为 464.19 万元，本科实习经费支出为 462.73 万元。生均教学日常运行支出为 1761.32 元，生均本科实验经费为 195.40 元，生均实习经费为 194.78 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学行政用房

学校总占地面积 469 万余平方米，产权占地面积为 47.13 万平方米，学校总建筑面积为 74.28 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 511979.9 平方米，其中教室面积 340674 平方米（含智慧教室面积 5199 平方米），实验室及实习场所面积 67284 平方米。拥有体育馆面积 14125 平方米。拥有运动场面积 119209 平方米。

按全日制在校生 27382 人算，生均学校占地面积为 171.28（m²/生），生均建筑面积为 27.13（m²/生），生均教学行政用房面积为 18.7（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.46（m²/生），生均体育馆面积 0.52（m²/生），生均运动场面积 4.35（m²/生）。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	4690023	171.28
建筑面积	742788	27.13
教学行政用房面积	511979.9	18.7
实验、实习场所面积	67284	2.46
体育馆面积	14125	0.52
运动场面积	119209	4.35

2. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 58268.0m²，阅览室座位数 3605 个。图书馆拥有纸质图书 223.22 万册，当年新增纸质图书 233828.0 册，生均纸质图书 80.8 册；拥有电子图书 53 万余册，电子期刊 2.95 万余册，学位论文 281.00 万册，音视频 991.0 小时。2022 年图书流通量达到 28.73 万本册，电子资源访问量 602.70 万次，当年电子资源下载量 18.00 万篇次。

3. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.26 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.46 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1338.27 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.91%。

本科教学实验仪器设备 4551 台（套），合计总值 0.598 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 52 台（套），总值 2230.38 万元。按本科在校生 23756 人计算，本科生均实验仪器设备值为 2519.02 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校专业现有 2 个入选国家级一流专业建设点、6 个入选省级一流专业建设点。当年学校招生的校内专业 53 个，停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：视觉传达设计（企业形象设计方向），视觉传达设计（文创品牌设计方向）。我校专业带头人总人数为 31 人，其中具有高级职称的 31 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 16.13%。

专业人才培养方案是培养人才的纲领，是组织教学过程的主要依据，体现了专业建设的思路和人才培养方向，对人才培养质量起着决定作用。因此，学校组织各专业深入研究经济社会发展对人才需求的趋势，改革传统的人才培养模式，优化各专业人才培养

方案，修订 2022 版本本科人才培养方案，并形成《河北美术学院本科人才培养方案汇编》。

学校主动对接区域经济社会发展需求，探索学科专业动态调整机制，优化学科专业布局，实现专业建设新发展。按照“分类建设，突出重点”的建设原则，在整体建设的基础上，重点建设和扶持基础条件好、社会影响力大的专业，积极推进一流专业建设，学科专业发展水平明显提升。

（二）课程建设

1. 课程建设模式

课程建设遵循“突出重点、深化改革、示范引领、打造一流”的建设理念，分层次、分类型推进课程建设工作。立项建设一批各级一流课程并发挥其示范作用，带动学校课程建设和教学水平的整体提高。同时，重点建设一批专项示范课程（课程思政、专创融合等），充实教学内容，探索切实有效的教学方法，整合优化教学资源，不断完善课程体系，全面提高学校课程建设的整体水平。

2. 课程资源库

课程资源库是课程建设的重要保障，主要包括教案、网络资源、结课资料、教学案例等内容。通过建立课程资源库对一门课程在几年教学中的发展和推进有明确认识，在不断反思中推进课程建设。网络资源的不断丰富对于课程教学和课程体系建设都具有一定的推动效果。在建设过程中需要持续性增加内容，保证资源库结构的完整性和使用效果。

3. 激励措施

建立完备的课程建设激励机制。各教学单位作为课程建设主体，根据课程建设质量评价对课程建设工作进行评价。学校设有课程建设专项经费，对立项建设的校级一流课程、校级精品在线开放课和各类示范课程给予专项建设经费，并在全校范围内推广。对积极进行课程建设并取得明显成效的教学单位进行相应奖励。对于课程建设缓慢、无法正常推进的学院，将暂停经费支持并根据学校相关规定进行限期整改，保证课程建设的高效有序进行。

4. 修订制度

根据《河北美术学院“十四五”发展规划》，学校修订了《河北美术学院课程建设管理办法（修订）》等课程建设相关的制度和文件，使课程结构明确体现学科专业发展方向和经济社会发展需要。

截至目前，学校已建设有省级一流课程 7 门、省级精品在线开放课程 3 门、省级课程思政示范课程 3 门。本学年，引进 MOOC 课程 73 门，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1281 门、7264 门次。

（三）教材建设

学校制定了《河北美术学院“十四五”教材建设规划》《河北美术学院自编教材管理办法》《河北美术学院教材建设管理规定》等制度，严格执行教材审查程序，严格把

控教材选用标准，严格推进教材研究工作，以适应当下知识结构和社会需要。按照人才培养要求优先选用马工程教材和国家级规划教材。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，优化思政课课程体系。推进马工程重点教材统一使用，本学年，学校使用马工程重点教材 4 部。

学校落实教师自编教材建设工作，编写具有学校自身教学特色和适合应用型人才培养的特色教材，结合学生实际进行针对性教学，综合提高学生的学习能力和教学质量。专业类课程形成具有专业培养特色的教材体系，公共课程积极选用优秀教材、建设自编教材，保证教学效果和教学质量。

（四）教学改革

紧扣本科教育教学改革主线，进一步深化本科教育教学改革，落实“以本为本”“四个回归”，强化学生中心、产出导向、持续改进，以评估理念引领改革、以评估举措落实改革、以评估标准检验改革，实现高质量内涵式发展。

以教育部普通高等学校本科教育教学审核评估分类指导为契机，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，积极构建自觉、自省、自律、自查、自纠的河美质量文化，建立健全河美特色、一流水平的本科教育教学质量保障体系。建立毕业生质量持续跟踪评价机制，推进本科教育教学质量与效果持续改进。

本学年我校教师主持建设的省部级教育教学研究与改革项目 5 项，省级及以上本科教学项目 5 项。

学校积极推进本科教学改革和建设，加大本科教学改革和建设经费投入。2022 年，我校本科教学改革支出、专业建设支出经费总额为 247.55 万元。

（五）实践教学

实践教学是人才培养中的重要环节，其目的是巩固和扩展学生所学的理论知识，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生的创新意识，增强学生的实践技能。根据教学计划，定期安排学生到实习实训基地实习。为基地能够满足学生实习需要，各专业积极与企事业单位合作，与河北博物院、乐道互动（北京）科技有限公司等企事业单位合作建立了 181 个稳定的校外实习实训基地，校园内建有鸡鸣古城古建筑实习基地等 30 个校内实习实训基地。河北省大学生校外实践教育基地 1 个、河北省重点建设实训基地 1 个。

实习实训基地分专业情况

序号	专业代码	专业名称	实习实训基地数量
1	040105	艺术教育	1
2	080205	工业设计	0
3	080906	数字媒体技术	0
4	081602	服装设计与工程	3
5	082801	建筑学	0
6	082803	风景园林	10

7	130101	艺术史论	1
8	130102T	艺术管理	3
9	130103T	非物质文化遗产保护	0
10	130301	表演	8
11	130305	广播电视编导	20
12	130306	戏剧影视导演	6
13	130307	戏剧影视美术设计	6
14	130308	录音艺术	4
15	130309	播音与主持艺术	14
16	130310	动画	15
17	130311T	影视摄影与制作	17
18	130401	美术学	2
19	130402	绘画	2
20	130403	雕塑	2
21	130405T	书法学	28
22	130406T	中国画	2
23	130410T	漫画	6
24	130501	艺术设计学	0
25	130502	视觉传达设计	12
26	130503	环境设计	42
27	130504	产品设计	10
28	130505	服装与服饰设计	8
29	130506	公共艺术	2
30	130507	工艺美术	4
31	130508	数字媒体艺术	7
32	130509T	艺术与科技	12
33	130511T	新媒体艺术	5
34	130512T	包装设计	0

（六）毕业设计（论文）

学校加强对选题、开题、中期检查和答辩等环节的过程管理，鼓励选题与社会实践、实习或与教师的科研课题等相结合。自 2021 年我校使用毕业设计（论文）管理系统以来，对毕业设计（论文）实施运行过程中的情况更加了解。加强了毕业设计（论文）选题、开题、过程考核等环节的过程管理。

严格对毕业设计（论文）审查，对毕业设计和毕业论文出现学术不端行为的，将给予相应处分。2023 届共 4162 名学生参加毕业设计（论文），指导教师 500 名，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 34.40%，学校还聘请了 125 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 6.66 人。

（七）创新创业教育

学校开设创新创业学院，拥有创新创业教育专职教师 7 人，就业指导专职教师 11 人，创新创业教育兼职导师 106 人。设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，本学年

学校共立项省部级大学生创新创业训练项目 15 个。

学校进一步优化双创环境。积极探索创新创业教育体系，培育学生的创业意识、奋斗精神与实践能力。推进大学生创新创业城基础建设及大学生创业孵化园、众创空间等平台建设，有效整合资源，完善配套服务，打造多层次创业实践平台。统筹就业创业教育师资建设，以赛事成果转化带动就业创业，提升学生就业创业能力。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育教学规律，按照“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，突出价值引领，明确育人目标，优化课程体系，增强课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度。培养具有社会责任感、实践创新能力的专业性应用型艺术人才。

2. 人才培养方案

坚持立德树人。立足学校应用型办学定位，秉承“自信自立、敢为人先”的校训精神，全面落实立德树人根本任务。以培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，把立德树人落实到人才培养方案各环节中，引导学生树立正确的思政观。将思想政治教育落实到课程全体系，贯穿教学全过程，实现思想政治教育与专业知识体系教育的有机融合。

坚持五育并举。坚持德智体美劳全面发展，全面加强体育、美育、劳动教育工作，构建德智体美劳全面培养的教育体系。围绕立德树人根本任务，构建“三全育人”格局，全面深入推进思政课程与课程思政同向同行，深度挖掘提炼专业知识体系中蕴含的育人要素，大力推动价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，提高学生政治觉悟、思想品质、文化素养。

坚持学生中心。以促进学生发展为中心，满足学生个性化学习和自主发展需要。激发学生学习兴趣，创新形式、改革教法、强化实践，注重学生创新意识、创新方法和创新能力的培养。坚持信息技术与教学深度融合，拓宽学生的自主学习渠道，全面提高学生的综合素养。

坚持产出导向。贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的基本理念，围绕区域经济发展需要，明确专业发展定位，完善专业人才培养目标，构建产出导向的人才培养体系。建立校企协同育人机制，与行业、企业共同修订人才培养方案并参与培养过程，实现学校教学与企业人才需求的完全对接。

坚持持续改进。逐步完善学校质量保障体系，把常态监测与定期评估有机结合。依托人才培养方案的修订工作，总结原方案在教学实施中的经验与不足，精准推进专业持

续建设，打造更为鲜明的专业特色。实施过程中做到及时评价、及时反馈、持续改进，推动教育质量不断提升。

（二）专业课程体系建设

调整优化课程体系。课程结构延续原有总框架，对课程模块进行调整完善，调整优化公共课程、选修课程、毕业环节学时学分比例结构。依据《国标》要求加强课程体系整体设计，注重各学科、各专业之间相互渗透，突出实践创新能力培养，优化学生知识结构，提高课程体系规划性、系统性。

思想政治教育融入教学。在公共选修课程中，增设围绕马克思主义经典著作、“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化及宪法法律等相关选修课程；把思想政治教育融入实践教学模块，提高实践教学实效。培养学生自觉践行社会主义核心价值观，运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。

加强美育与劳动教育。发挥艺术类学科在学生美育培养中的优势，开设与美学、艺术学相关的公共必修课程，共计 3 学分；充实艺术鉴赏类选修课程模块，不断完善美育课程体系，拓宽美育课程领域。开设劳动教育必修课程，共计 32 学时；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，组织校内外劳动实践，培育学生的创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识。

调整选修课程结构。设置专业选修课程“集中教学”阶段，安排在第 4、6 学年的第 14-17 周，鼓励各学院面向全校开放专业课程资源，支持学生跨专业、跨学院选修课程。公共选修课程分为综合素养类、艺术鉴赏类、创新创业类、生命健康类、体育实践类，根据学习需要进行动态调整，保证选修课程质量，丰富选修课程数量。

强化实践教学。深化实践教学改革，将专业实践、毕业实习、毕业设计（论文）和社会实践、创新创业等项目相结合，构建内外沟通融合的实践教学体系。促进专业教育与创新创业教育有机融合，加强实践教学管理和大学生创新创业教育，为学生进行实践学习、创新性实验提供支持，全面提高学生的专业实践能力和创新创业能力。

学校各专业平均开设课程 39.82 门，其中公共课 3.53 门，专业课 36.29 门；各专业平均总学时 3060.61，其中理论教学与实验教学学时分别为 1348.56、1711.77。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）健全立德树人落实机制

围绕立德树人根本任务，以社会主义核心价值观引领学校思想政治建设，贴紧落实思想政治工作主体责任，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导、统领思想政治工作。

坚持立德树人为先。通识教育与专业教育并重，注重社会责任感的培育；知识、能力、素质协调发展，强化创新创业精神和实践能力的培养；充分尊重学生的个性化需求，统一性与多样性相结合，全面推进素质教育。

重视思想政治教育。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。创新学校思政课程教学方式，在支持思政课改革和经费保障的基础上，全面深化课程改革，严格课程标准落实，加强年级、学科、教学环节、育人力量等多方面统筹，注重采取学生喜闻乐见的形式，把社会主义核心价值体系融入课程，使正确的思想理论和价值理念贴近生活、贴近实际、贴近师生，把思想引领工作渗透到学校生活的各个方面和各个环节。

推进教育评价改革。以教育评价改革为引导实现全方位育人，推进教育评价改革有助于形成课堂教学、社会实践、校园文化和线上教育多位一体的育人格局。为深入学习贯彻党中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》，根据学校教育评价改革工作相关要求，组织召开深化新时代教育评价改革专题培训，深刻剖析了教育评价中存在的“唯分数”“唯升学”“唯帽子”“唯文凭”“唯论文”等现象，并提出了相应的破除举措。

注重文化育人。坚持文化育人既是指文化知识教育，即课堂与课程教学，通过教给学生文化知识、道德知识提高其道德认知能力、科学文化素质；又是指广义的文化熏陶，即社会文化、传统文化、大学文化的影响等。高校文化育人就是注重以文化人，着眼思想道德引领和文化品格塑造，构建科学与人文知识体系，形成政治素养、思想素养、品德素养、人文素养、身心素养、科学素养六大通识课程，发挥课堂教育主渠道作用，努力丰富专业课程中的德育内容，促进专业教育和德育有机融合，帮助大学生既树立远大理想，又掌握服务国家建设、人类发展的知识与本领。

（四）专任教师数量和结构

学校现有专任教师 1966 人、外聘教师 486 人，折合教师总数为 2209.0 人，按折合学生数 27626.5 计算，生师比为 12.51。专任教师中，“双师型”教师 380 人，占专任教师的比例为 19.33%；具有高级职称的专任教师 613 人，占专任教师的比例为 31.18%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1585 人，占专任教师的比例为 80.62%。

学校各专业专任教师生师比最高的学院是影视艺术学院，生师比为 15.82；生师比最低的学院是造型艺术学院，生师比为 10.79；生师比最高的专业是播音与主持艺术，生师比为 42.15；生师比最低的专业是艺术设计学、建筑学、非物质文化遗产保护、包装设计、工业设计，生师比为 0.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

实践教学是人才培养中的重要环节，学校专业平均总学分 193.01，其中实践教学环节平均学分 112.11，占比 58.08%，实践教学环节学分最高的是雕塑专业 156.5，最低的是艺术史论专业 80.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校确保人才培养中心地位和本科教育教学核心地位，不断深化教育教学改革，实

施精准化人才培养。重要教学工作议题必须提交议题到校长办公会研究。学校成立了由主管教学校长担任主任的教学指导委员会，负责全校教学的研究、指导质量监控等工作。全力推进本科教学审核评估工作有效落实。

为保证人才培养质量，营造人才培养中心地位的良好氛围，学校不断加强教师队伍建设。一是把好入口关，教师首次任课前要通过专业测试，组织新聘教师培训。二是搭建好平台，不定期分享优秀教学与设计案例、举行“教学沙龙”等活动；实行青年教师导师制，充分发挥了有经验教师的“传、帮、带”的积极作用，提高青年教师教学技能和实践能力。三是用好指挥棒，加强对学院日常考核、校内职称评审，引导和激励教师重视教学，每年评选优秀教师和优秀毕业设计（论文）指导教师评选，2023年评选出优秀教师121名，优秀毕业设计（论文）指导教师67名。四是做好引领示范，学校每年10月举行艺术节展览，教师和学生积极参与，鼓励师生合作完成作品。

（二）夯实教学质量监控体系

建立了以目标达成度为导向的符合专业美术学院特点的教学质量监控体系，实施全员参与、全过程监控的教学质量监控与评估，教学质量得到有效保障。创新管理机制，规范教学管理，教学工作有章可循。

1. 教学管理队伍情况

重视教学管理队伍建设，持续引进、选拔具有丰富管理经验的高层次人才充实教学管理队伍。现有校、院两级教学管理人员、质量监控人员共计39人，其中具有中级及以上职称的20人，占51.3%，具有硕士及以上学历的24人，占61.5%，结构合理，队伍稳定。注重人员培训，提升队伍素质，积极开展教学管理研究。重视加强对教学管理人员的培养和培训，做到年度培训有计划、有落实、有总结。一是校内培训，邀请校内外富有高校教学管理经验的专家来校做专题培训；二是选派教学管理人员外出参加培训。

2. 充分发挥学校教学指导委员会作用

2023年第五届教学指导委员会换届，委员共有36名，此次委员会成员构成由原来单纯的二级学院教学副院长、教研室主任变为教学管理人员、在职教师和校外专家相结合，行政管理人员与专任教师相结合，吸收中青年优秀教师代表，兼顾学科平衡，从而达到更好的督导效果。

3. 重视教学质量评价

为深入贯彻落实“以学生为中心”理念，学校坚持学生评教，2022—2023学年，本科学生参加课程评教285259人次。以教学成果为导向，对教学进行量化评价。每学期末进行课程目标达成度评价，学院通过自我评价，加强对课程的认识；学校教学指导委员会评价并加强反馈，检验学生的真实学习效果，推进质量文化建设，进一步夯实教学质量保障体系，有效推动了教学质量不断提高。

（三）日常监控及运行

1. 完善教学管理制度

加强教学管理各项制度建设，管理规范有序。学校高度重视教学管理各项规章制度的制定和完善，修订了《河北美术学院听课制度实施办法》《河北美术学院教学事故认定及处理办法》。

2. 充分发挥教学检查的作用

多年来，学校持续对教学过程进行动态监督。一是组织开展学期初的开学准备检查，作为教学过程的反映和教学质量监控的重要环节，开学初教学准备检查是教学质量得到保障的基础，对改进教学管理，稳步提升教学质量起到关键的促进作用；二是期中教学检查，通过专项检查全面了解本科教学情况；三是期末教学检查。了解本学期的学院教学工作，通过交流，了解学院教学管理工作、教师上课情况及学生真实学到知识的情况。

（四）本科教学基本状态分析

2022—2023 学年本科教学基本状态数据稳中求进，本科生招生人数逐年稳步增长，自有专任教师数量有所增加，其他各项经费投入、教学条件、教学保障均基本保持稳定或略有提升。

学校每年编制《本科教学质量报告》并通过网络向社会公开发布，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确学校教学建设与改革的方向和任务。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度调查

根据河北省教育厅冀教高函〔2023〕71 号文件要求，学校满意度使用 2022 年调查数据，通过数据分析，2022 年我校共有 1562 名毕业生参与此次问卷调查。对教师满意度为 81.2%，学习内容满意度为 77.13%，总体对学习的满意度为 75.06%。

学校教学以学生为中心，以教师为主导，学校重视学生的学习和成长的感受，自学校升本以来，每学期开展学生评教工作，是教学质量保障的重要环节，也是学生对教师“教”、自己“学”的一次综合评估，学生评教结果成为教师教学评价的重要依据。

（二）学生毕业情况

2023 年共有本科毕业生 4798 人，实际毕业人数 4654 人，毕业率为 97%，学位授予率为 99.94%。

学位授予分专业情况

专业名称	毕业生数	授予学位数	授予率(%)
服装设计与工程	2	2	100
风景园林	51	51	100
表演	36	36	100
广播电视编导	687	687	100

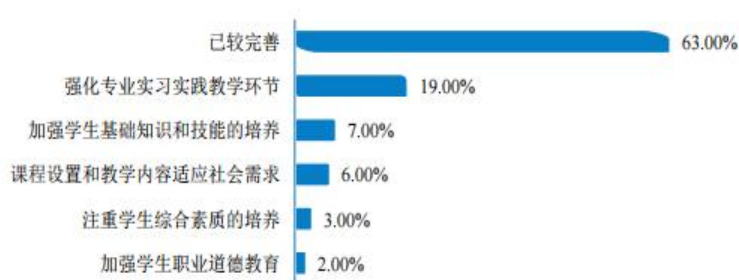
戏剧影视美术设计	48	48	100
播音与主持艺术	265	265	100
动画	355	355	100
影视摄影与制作	130	129	99.23
美术学	188	187	99.47
绘画	153	153	100
雕塑	42	42	100
书法学	1042	1042	100
漫画	50	49	98
视觉传达设计	290	290	100
环境设计	560	560	100
产品设计	88	88	100
服装与服饰设计	66	66	100
公共艺术	124	124	100
工艺美术	11	11	100
数字媒体艺术	130	130	100
艺术与科技	336	336	100

（三）学生就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.98%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 77.35%。升学 64 人，占 1.38%，其中出国（境）留学 34 人，占 0.82%。

（四）用人单位满意度

根据第三方机构 2022 届毕业生用人单位调查结果，91.00%的用人单位对本校人才培养工作感到满意。63%的用人单位认为我校人才培养各环节已较为完善，19%的用人单位认为培养环节应强化专业实习实践教学环节。



用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

（五）毕业生成就

学校立足区域经济文化发展，对接行业发展需要，不断加强专业内涵建设，学生在各类实践中经受锤炼，取得良好效果。

建校以来，学校培养了各类的艺术型人才。毕业生在不同的领域创新发展，如中国青年美术家协会理事、中国现代工笔画学会理事、河北中山画院副院长崔景哲；艺术学博士，国家一级美术师，供职于湖南省画院，书法篆刻工作室主任，河北美术学院书法学院院长、中国书法家协会会员陈阳静；河北大工匠，石家庄政协委员曾维林；北京至上华韵传媒集团执行总裁苗万里；上海未石影视文化有限公司创始人、CEO 李林；北京千一文化发展集团公司董事长、千一美术教育创始人、河北省美术家协会会员、高碑店政协委员杨巨飞等。

（六）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 151 名，占全日制在校本科生数比例为 0.64%。

七、办学特色

学校不断推进“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”，形成了“实践教学与校园文化相互促进，专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。

（一）实践教学与校园文化相互促进

学校致力于融中国优秀传统文化、红色文化、西方美术文化为一体的校园文化建设。校园既是师生的实践基地，也是师生的共同作品。师生共同参与校园景观规划、设计与创作。校园成为师生实践的大课堂，师生成为校园文化建设的践行者。设计学院师生共同参与完成校园环境规划、景观建筑小品设计、绿植搭配等设计，绘制方案 189 套；造型艺术学院承接校园雕塑设计，承担大成殿、忠义堂及文峰塔等 671 件校园雕塑的创作；设计学院对接大学生创新创业城—鸡鸣城、仙聚山庄等项目，师生共同参与居住空间、餐饮空间、文化空间和休闲娱乐空间等设计，采取项目教学、情境教学等方法，师生深入现场进行实地测绘、方案论证等，完成方案 891 套；影视艺术学院依托学校影视艺术创作基地功能，为播音与主持艺术、影视摄影与制作等专业学生提供实践机会；造型艺术学院立足专业特色开展实践活动，承接校内古建彩绘项目 7 项，共计 15000 余平方米；相关专业师生共同建设了红色文化园和红色文化长廊。

学生在校园文化建设过程中掌握了专业技能，积累了经验，动手操作能力得到显著提高，实践教学与校园文化建设得到紧密结合，实现了校园建设与师生进步相互促进。学生在“建筑多元、绿化天然、水陆互补、色彩斑斓”的校园氛围中感悟艺术，感受美，创造美。

（二）专业建设与相关产业协同发展

学校根据区域经济文化发展需求设置专业，专业标准与行业标准无缝对接，专业结构与产业结构相互适应。将动画、环境设计、公共艺术、艺术与科技等专业融入到动画游戏、城乡规划、影视、创意设计、建筑装饰、文化创意与传播等产业中去，强化专业

教育与产业需求、专业标准与行业标准、专业内容与岗位能力的对接，实现了产业需求进课程、学生实践进岗位、行业专家进课堂。基于艺术设计与科学技术深度融合理念，结合社会发展需求，学校设置艺术与科技专业，开设网页界面设计、程序开发与应用、APP 界面设计、产品 UI 交互界面设计等课程，对接创意设计服务和数字内容服务行业。基于媒体产业领域的学科交叉与细化，学校设置数字媒体艺术专业，开设游戏原画设计、模型设计、游戏动作设计、特效设计、技能动作设计、灯光渲染与合成、引擎特效等课程，对接游戏动漫和数字软件开发等行业。

学生具备了行业需求的专业技能和优良的人文素养，能够很好地融入相关产业中。环境设计专业师生主持或参与了承德避暑山庄、六师殿、伏羲台遗址数字复原设计项目，完成了西柏坡中组部旧址景观节点设计，东台村美丽乡村设计，大兰村设计扶贫等项目；数字媒体艺术专业师生参与开发制作了《战火英雄》《楚乔传》《荣耀兵团》等 100 余款手机游戏产品并已成功上线运营，参与了祖龙娱乐《将魂传说》《大战纪》，网易《天涯明月刀》《逆水寒》等 10 余款大型网络次世代游戏开发的模型制作；动画专业学生参与了《战狼 2》《寻龙诀》等 50 余部电影的 300 余个特效镜头制作。学校立足区域经济发展，对接行业发展需要，不断加强专业内涵建设，学生在各类实践中经受锤炼，取得良好效果。

八、存在问题及措施

学校办学条件显著改善，教学管理日趋规范，教学质量不断提高。但是，由于各种主客观原因，学校在改革与发展过程中仍存在一些问题亟待解决、一些薄弱环节亟待改进。

（一）专业发展不够平衡，整体优势不明显

由于我校本科办学时间较短，专业整体优势不明显，优势专业偏少，重点专业示范引领作用没有充分发挥；专业发展不平衡，重点专业实力较强，部分专业实力不强。为此学校将以国家级、省级一流专业建设点为龙头，科学规划专业建设布局。加大专业建设资金投入，采取有重点、分层次建设的办法，加快对现有专业的建设，提升专业建设的总体水平，积极促进学科间的交叉、渗透与融合，建成一批适应河北乃至全国经济建设和社会需求、在国内外有较大影响的高水平学科和专业体系。同时，提升非热门专业的专业建设水平和竞争力，加大专业宣传力度，实现专业间的均衡发展。

（二）教师队伍科研水平有待提高

作为一所新建民办本科院校，学术骨干的数量还比较少，特别是高水平学科带头人、领军人才缺乏，部分专业还没有形成强有力的学术团队和合理的教学梯队。

学校将从多方面提高教师队伍科研水平。例如，将社会行业中的高层次人才引入学校教学科研管理队伍，充分发挥高层次人才的专长与优势。进一步制定相关政策，积极采取措施为教师科研工作提供更好的条件。

（三）教学质量保障体系有待完善

教学质量标准建设还没有完全覆盖教学全过程，在校生学情调查等还没有形成长效机制，常态化的外部教育教学质量保障评价体系还没有引入。质量监测信息、数据采集信息化程度不高、融合性不强，对监控数据进行综合分析不够、预警功能不强。需整合各教学环节监控信息，进一步完善教育教学质量监控信息建设。

附录

河北美术学院2022-2023学年本科教学 质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例86.76%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1966	/	486	/
职称	正高级	180	9.16	56	11.52
	其中教授	136	6.92	51	10.49
	副高级	433	22.02	115	23.66
	其中副教授	318	16.17	107	22.02
	中级	257	13.07	58	11.93
	其中讲师	240	12.21	41	8.44
	初级	36	1.83	10	2.06
	其中助教	22	1.12	6	1.23
	未评级	1060	53.92	247	50.82
最高学位	博士	154	7.83	53	10.91
	硕士	1431	72.79	258	53.09
	学士	282	14.34	127	26.13
	无学位	99	5.04	48	9.88
年龄	35岁及以下	1200	61.04	189	38.89
	36-45岁	469	23.86	121	24.90
	46-55岁	144	7.32	117	24.07
	56岁及以上	153	7.78	59	12.14

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
040105	艺术教育	13	8.23	9	6	4
080205	工业设计	0	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
080906	数字媒体技术	2	22.50	2	1	0
081602	服装设计与工程	3	24.00	3	0	0
082801	建筑学	0	--	0	0	0
082803	风景园林	16	16.56	12	7	4
130101	艺术史论	4	9.75	4	0	0
130102T	艺术管理	7	12.57	6	1	0
130103T	非物质文化遗产保护	0	--	0	0	0
130301	表演	18	19.22	17	5	0
130305	广播电视编导	85	37.71	70	24	0
130306	戏剧影视导演	12	8.58	9	3	0
130307	戏剧影视美术设计	14	20.50	11	5	0
130308	录音艺术	7	14.14	7	0	0
130309	播音与主持艺术	40	42.15	35	10	0
130310	动画	140	23.34	116	26	3
130311T	影视摄影与制作	35	17.66	29	9	0
130401	美术学	62	12.39	52	14	12
130402	绘画	33	13.42	23	13	8
130403	雕塑	39	8.21	23	21	5
130405T	书法学	157	32.37	134	42	0
130406T	中国画	31	6.00	22	11	18
130410T	漫画	14	17.43	12	4	0
130501	艺术设计学	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	84	13.29	55	34	4
130503	环境设计	108	15.46	50	56	10
130504	产品设计	31	15.45	14	20	1
130505	服装与服饰设计	37	12.00	22	17	4
130506	公共艺术	26	14.62	19	12	2
130507	工艺美术	15	14.53	13	8	3
130508	数字媒体艺术	41	20.34	33	9	2
130509T	艺术与科技	49	18.96	35	22	5
130511T	新媒体艺术	5	39.60	5	0	0
130512T	包装设计	0	--	0	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
040105	艺术教育	13	0	--	2	6	1	10	2
080205	工业设计	0	0	--	0	0	0	0	0
080906	数字媒体技术	2	0	--	0	2	0	2	0
081602	服装设计与工程	3	0	--	0	2	0	2	1
082801	建筑学	0	0	--	0	0	0	0	0
082803	风景园林	16	0	--	1	9	1	14	1
130101	艺术史论	4	0	--	0	4	0	4	0
130102T	艺术管理	7	0	--	2	5	1	5	1
130103T	非物质文化遗产保护	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	18	0	--	1	17	0	16	2
130305	广播电视编导	85	4	100.00	8	70	1	78	6
130306	戏剧影视导演	12	0	--	0	12	0	12	0
130307	戏剧影视美术设计	14	1	100.00	1	12	0	14	0
130308	录音艺术	7	0	--	0	7	0	7	0
130309	播音与主持艺术	40	0	--	0	40	0	39	1
130310	动画	140	2	100.00	9	128	2	130	8
130311T	影视摄影与制作	35	4	100.00	7	21	3	26	6
130401	美术学	62	5	100.00	5	41	6	51	5
130402	绘画	33	4	100.00	5	17	2	26	5
130403	雕塑	39	3	100.00	1	22	1	29	9
130405T	书法学	157	3	100.00	12	131	0	80	77
130406T	中国画	31	2	100.00	4	9	1	23	7
130410T	漫画	14	0	--	2	12	0	13	1
130501	艺术设计学	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	84	11	100.00	20	44	5	64	15
130503	环境设计	108	7	100.00	37	47	7	80	21

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130504	产品设计	31	1	100.00	9	19	2	26	3
130505	服装与服饰设计	37	1	100.00	7	22	2	30	5
130506	公共艺术	26	2	100.00	3	19	1	22	3
130507	工艺美术	15	0	--	0	11	0	10	5
130508	数字媒体艺术	41	0	--	1	40	0	39	2
130509T	艺术与科技	49	6	100.00	13	27	3	39	7
130511T	新媒体艺术	5	0	--	0	5	0	5	0
130512T	包装设计	0	0	--	0	0	0	0	0

3. 专业设置情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
34	34	中国画,艺术教育,艺术史论,建筑学,包装设计,艺术设计学,非物质文化遗产保护,工业设计,漫画,新媒体艺术,艺术管理,数字媒体技术,戏剧影视导演,录音艺术	

4. 全校生师比: 12.51, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 4552.59 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1338.27

7. 生均纸质图书(册) 80.8

8. 电子图书(册) 530000

9. 生均教学行政用房(平方米) 18.23, 生均实验、实习场所面积(平方米) 3.74

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 1761.32

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 1379.41

12. 生均本科实验经费(元) 195.40

13. 生均本科实习经费(自然年度内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元)

194.78

14. 全校开设课程总门数 1354.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）。

附表 5 各专业实践教学学分情况

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
040105	艺术教育	49.0	82.0	2.0	64.69
080205	工业设计	31.0	65.5	2.0	51.19
080906	数字媒体技术	39.0	67.5	2.0	56.5
081602	服装设计与工程	31.0	69.5	2.0	51.67
082801	建筑学	31.0	80.5	2.0	57.92
082803	风景园林	31.0	86.5	2.0	52.28
130101	艺术史论	34.0	46.5	2.0	42.93
130102T	艺术管理	27.0	71.5	2.0	52.82
130103T	非物质文化遗产保护	27.0	55.5	2.0	42.86
130301	表演	31.0	85.5	2.0	64.1
130305	广播电视编导	35.0	73.83	2.0	57.13
130306	戏剧影视导演	35.0	65.5	2.0	52.76
130307	戏剧影视美术设计	33.0	78.5	2.0	59.15
130308	录音艺术	35.0	75.5	2.0	58.62
130309	播音与主持艺术	35.0	80.5	2.0	61.27
130310	动画	31.0	84.83	2.0	62.11
130311T	影视摄影与制作	35.0	79.5	2.0	60.74
130401	美术学	37.0	86.0	2.0	62.28
130402	绘画	35.75	81.5	2.0	62.0
130403	雕塑	65.0	91.5	2.0	70.02
130405T	书法学	31.0	85.0	2.0	61.54
130406T	中国画	37.0	83.0	2.0	61.7
130410T	漫画	31.0	84.5	2.0	61.93
130501	艺术设计学	37.0	60.5	2.0	49.87
130502	视觉传达设计	30.33	75.0	2.0	58.36
130503	环境设计	32.0	81.83	2.0	59.39
130504	产品设计	31.0	57.5	2.0	46.46
130505	服装与服饰设计	31.0	73.75	2.0	54.2
130506	公共艺术	33.0	84.5	2.0	60.72
130507	工艺美术	31.0	77.83	2.0	56.24
130508	数字媒体艺术	31.0	75.5	2.0	57.1
130509T	艺术与科技	31.0	72.5	2.0	53.91
130511T	新媒体艺术	31.0	64.5	2.0	51.21
130512T	包装设计	31.0	74.5	2.0	55.38

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
全校校均	/	34.70	77.40	2.00	58.08

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）。

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130512T	包装设计	3064.00	90.34	9.66	47.19	52.81	190.50	86.61	13.39
130511T	新媒体艺术	3000.00	84.80	15.20	46.63	53.37	186.50	84.72	15.28
130509T	艺术与科技	3088.00	83.16	16.84	47.02	52.98	192.00	83.07	16.93
130508	数字媒体艺术	3000.00	84.80	15.20	43.03	56.97	186.50	84.72	15.28
130507	工艺美术	3115.33	86.39	13.61	47.58	52.42	193.50	86.30	13.70
130506	公共艺术	3080.00	85.19	14.81	42.95	57.05	193.50	85.27	14.73
130505	服装与服饰设计	3128.00	83.89	16.11	47.04	52.96	193.25	83.70	16.30
130504	产品设计	3064.00	81.98	18.02	55.58	44.42	190.50	81.89	18.11
130503	环境设计	3096.67	85.27	14.73	41.26	58.74	191.67	85.13	14.87
130502	视觉传达设计	2660.00	84.46	15.54	49.75	50.25	180.50	85.69	14.31
130501	艺术设计学	3222.00	86.84	13.16	49.19	50.81	195.50	86.45	13.55
130410T	漫画	3000.00	84.80	15.20	43.23	56.77	186.50	84.72	15.28
130406T	中国画	3004.00	85.89	14.11	41.11	58.89	194.50	86.38	13.62
130405T	书法学	2912.00	81.04	18.96	40.76	59.24	188.50	81.70	18.30
130403	雕塑	3872.00	89.46	10.54	31.97	68.03	223.50	88.59	11.41
130402	绘画	2864.50	85.55	14.45	42.51	57.49	189.13	86.32	13.68
130401	美术学	3068.00	85.14	14.86	38.82	61.18	197.50	85.57	14.43
130311T	影视摄影与制作	2968.00	83.56	16.44	40.26	59.74	188.50	83.82	16.18
130310	动画	2999.00	85.86	14.14	41.34	58.66	186.50	85.79	14.21
130309	播音与主持艺术	2968.00	86.79	13.21	39.72	60.28	188.50	87.00	13.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130308	录音艺术	2968.00	83.56	16.44	42.42	57.58	188.50	83.82	16.18
130307	戏剧影视美术设计	3000.00	83.73	16.27	41.43	58.57	188.50	83.82	16.18
130306	戏剧影视导演	3000.00	82.67	17.33	48.27	51.73	190.50	82.94	17.06
130305	广播电视编导	3000.00	85.33	14.67	43.82	56.18	190.50	85.56	14.44
130301	表演	2733.00	83.46	16.54	40.89	59.11	181.75	84.46	15.54
130103T	非物质文化遗产保护	3024.00	87.30	12.70	53.17	46.83	192.50	86.23	13.77
130102T	艺术管理	2944.00	83.42	16.58	48.20	51.80	186.50	83.65	16.35
130101	艺术史论	3040.00	87.11	12.89	58.78	40.69	187.50	86.93	13.07
082803	风景园林	3606.00	87.80	12.20	46.64	53.36	224.75	87.76	12.24
082801	建筑学	3096.00	84.24	15.76	41.70	58.30	192.50	84.16	15.84
081602	服装设计与工程	3128.00	83.38	16.62	48.91	51.09	194.50	83.29	16.71
080906	数字媒体技术	3000.00	85.33	14.67	45.03	54.97	188.50	84.88	15.12
080205	工业设计	3032.00	81.79	18.21	50.89	49.11	188.50	81.70	18.30
040105	艺术教育	2976.00	87.90	12.10	42.24	57.76	202.50	88.89	11.11
全校校均	/	3060.61	85.38	14.62	44.06	55.93	193.01	85.42	14.58

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）47.52%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.25%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
081602	服装设计与工程	2	2	100.00
082803	风景园林	52	51	98.08
130301	表演	37	36	97.30
130305	广播电视编导	697	687	98.57
130307	戏剧影视美术设计	49	48	97.96

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
130309	播音与主持艺术	277	265	95.67
130310	动画	363	355	97.80
130311T	影视摄影与制作	135	130	96.30
130401	美术学	189	188	99.47
130402	绘画	154	153	99.35
130403	雕塑	49	42	85.71
130405T	书法学	1054	1042	98.86
130410T	漫画	54	50	92.59
130502	视觉传达设计	311	290	93.25
130503	环境设计	580	560	96.55
130504	产品设计	90	88	97.78
130505	服装与服饰设计	76	66	86.84
130506	公共艺术	136	124	91.18
130507	工艺美术	12	11	91.67
130508	数字媒体艺术	143	130	90.91
130509T	艺术与科技	338	336	99.41
全校整体	/	4798	4654	97.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.94%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
081602	服装设计与工程	2	2	100.00
082803	风景园林	51	51	100.00
130301	表演	36	36	100.00
130305	广播电视编导	687	687	100.00
130307	戏剧影视美术设计	48	48	100.00
130309	播音与主持艺术	265	265	100.00
130310	动画	355	355	100.00
130311T	影视摄影与制作	130	129	99.23
130401	美术学	188	187	99.47
130402	绘画	153	153	100.00
130403	雕塑	42	42	100.00
130405T	书法学	1042	1042	100.00
130410T	漫画	50	49	98.00
130502	视觉传达设计	290	290	100.00
130503	环境设计	560	560	100.00
130504	产品设计	88	88	100.00
130505	服装与服饰设计	66	66	100.00
130506	公共艺术	124	124	100.00
130507	工艺美术	11	11	100.00
130508	数字媒体艺术	130	130	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130509T	艺术与科技	336	336	100.00
全校整体	/	4654	4651	99.94

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.98%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
081602	服装设计与工程	2	2	100.00
082803	风景园林	51	44	86.27
130301	表演	36	33	91.67
130305	广播电视编导	687	602	87.63
130307	戏剧影视美术设计	48	44	91.67
130309	播音与主持艺术	265	236	89.06
130310	动画	355	305	85.92
130311T	影视摄影与制作	130	114	87.69
130401	美术学	188	168	89.36
130402	绘画	153	130	84.97
130403	雕塑	42	23	54.76
130405T	书法学	1042	990	95.01
130410T	漫画	50	48	96.00
130502	视觉传达设计	290	247	85.17
130503	环境设计	560	504	90.00
130504	产品设计	88	74	84.09
130505	服装与服饰设计	66	59	89.39
130506	公共艺术	124	99	79.84
130507	工艺美术	11	10	90.91
130508	数字媒体艺术	130	111	85.38
130509T	艺术与科技	336	298	88.69
全校整体	/	4654	4141	88.98

23. 体质测试达标率 88.16%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
040105	艺术教育	44	44	100.00
081602	服装设计与工程	27	27	100.00
082803	风景园林	192	175	91.15
130102T	艺术管理	46	46	100.00
130301	表演	259	234	90.35
130305	广播电视编导	2762	2426	87.83
130306	戏剧影视导演	42	42	100.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
130307	戏剧影视美术设计	205	180	87.80
130308	录音艺术	38	38	100.00
130309	播音与主持艺术	1307	1163	88.98
130310	动画	2288	1986	86.80
130311T	影视摄影与制作	486	422	86.83
130401	美术学	679	583	85.86
130402	绘画	412	366	88.83
130403	雕塑	275	245	89.09
130405T	书法学	4433	3945	88.99
130406T	中国画	120	120	100.00
130410T	漫画	223	191	85.65
130502	视觉传达设计	1154	1005	87.09
130503	环境设计	1831	1610	87.93
130504	产品设计	394	346	87.82
130505	服装与服饰设计	349	303	86.82
130506	公共艺术	312	271	86.86
130507	工艺美术	165	149	90.30
130508	数字媒体艺术	666	586	87.99
130509T	艺术与科技	905	789	87.18
130511T	新媒体艺术	132	116	87.88
全校整体	/	19746	17408	88.16