

## 目 录

一、专业基本情况.....	1
二、专业定位与建设思路.....	1
三、师资队伍.....	2
四、专业建设与教学改革.....	8
五、教学管理.....	10
六、教学质量与效果评估.....	11
七、学风建设.....	13
八、专业建设特色.....	14
九、专业发展规划.....	14



# 影视摄影与制作专业申请列为学士学位授权专业自评报告

为顺利完成影视摄影与制作专业申请学士学位授予权工作，根据省学位办和学校部署安排，我们对影视摄影与制作专业从专业建设、师资队伍、教学条件、教学过程与管理、教学质量等几个方面进行了全面、认真、细致、客观地自评工作。学校认为影视摄影与制作专业已符合学士学位授权专业条件。为便于评审专家对我们的工作进行检查和评审，现将自评情况作如下报告：

## 一、专业基本情况

河北美术学院影视摄影与制作专业2015年开始招收本科生，到目前为止，在校本科生253人，其中2015级本科生17人，2016级本科生54人，2017级本科生80人，2018级本科生102人。

专业开办以来，通过加强师资队伍建设和积极开展特色课程和特色教材建设、严控教学质量及教学管理、开展学术交流等措施进行专业建设。教师队伍专业结构与年龄梯队合理，专任教师总数满足教学要求，实验教师满足实验实践教学要求。

在教学条件方面，教学经费能满足人才培养需要。专业教学实验室配备完善，拥有1000多平方米影视学科实验教学场地，其中有专业摄影实验室4个、传统暗房实验室1个、影像制作实验室3个、影视后期实验室2个，拥有各种摄像机、录音、灯光、轨道等器材多套，能够满足专业实践教学的需要。专业图书资料数量充足，种类较全，能满足专业教学的需要。校外实习基地完善、稳定，能满足因材施教的实践教学要求。

## 二、专业定位与建设思路

### （一）专业定位

本专业培养德智体美劳全面发展，具有社会主义理想信念，掌握影视摄影专业技巧与影视美学的基本理论知识，具备运用影视美学的相关理论与方法进行影视创作的能力，具有良好的职业道德、影视形象思维和职业摄影摄像师的基本素质，具有创新精神，能在各类广告公司、新闻媒体、电视台、网络传媒公司等单位，从事图片摄影、影视摄影以及后期处理方面工作的应用型人才。

## （二）专业建设的基本思路

以满足社会需求为原则，以服务为宗旨，以就业为导向，确立培养高素质应用型人才的目标定位，培养能在各类广告公司、新闻媒体、电视台、网络传媒公司等单位，从事图片摄影、影视摄影以及后期处理方面工作的应用型人才。

1. 根据社会发展需要，明确市场对本专业的人才需求，不断优化人才培养方案，完善校企合作人才培养机制，提升本专业人才培养规格，实现知识、能力、素质的协调发展，提高学生综合能力与就业竞争力。

2. 全面提高教师队伍素质，促进教师资源的结构优化和合理配置，以培养专业带头人和骨干教师为重点，以提高教学水平为主导，通过引进来、送出去和内部培养等形式，加强“双师型”师资队伍建设。

3. 坚持以社会需求为导向，深化教学内容和课程改革，紧紧瞄准行业发展的前瞻性和社会对影视摄影人才需求的多样性，更新观念、创新机制，力求形成平面摄影与影视摄影相结合的人才培养特色。

4. 依托学校多学科资源优势 and 民办机制优势，充分挖掘社会资源，依托行业、企业开展校企合作，建设高校与行业、企业的协同育人平台，积极探索培养创新性应用型人才的有效途径。

## 三、师资队伍

### （一）师资结构

现有专任教师 20 人，其中专任教师 15 人，兼任教师 5 人。专任教师中，教授 1 人，占 6.7%；副教授 6 人，占 40%；讲师 2 人，占 13.3%。从年龄结构上看，25—40 岁的教师为 9 人，占 60%；40 岁以上的教师为 6 人，占 40%。从学历结构看，硕士研究生学历 8 人，占 53.3%；本科学历 4 人，占 26.7%。兼任教师中博士研究生学历 2 人，硕士研究生学历 2 人，本科学历 1 人，全部具有高级职称。

### （二）师资培养

依据应用型人才培养要求，坚持“引培并重”原则，组建了以“多元结构、优势互补”为特色的教学团队，形成了“业界专家引领、骨干教师支撑、青年教师跟进”的师资队伍发展格局。通过利用丰富的高校、

行业专家资源，建设学术梯队合理、专业结构完整、艺术创作水平、教学水平较高的中青年专兼职教师队伍，教学质量高。

1. 引进高职称教师河北大学贺志朴教授、张小莉教授、河北师范大学聂川副教授、天津工业大学朱旭辉博士来为青年教师进行教学指导，发挥老教授传帮带作用，培养青年骨干教师。

2. 选派教师参与国内摄影教育论坛和学术会议，加强教师对外的学习与交流。选派教师参与相关企业、公司的项目，提升教师项目实践能力，选派刘会臣、孙澜城到“国际影视大师工作坊”交流学习。选派张子涵、刘会臣、孙澜城等3位教师到山西传媒学院、吉林艺术学院、北京格林童趣摄影机构等国内高校与企业交流学习。

3. 每年利用暑期组织教师进行教学技能和业务培训，2015年以来针对本专业的课程建设，先后开展了摄影曝光、PS后期制作、AE影视特效等课程的培训达52人次。

4. 通过每周的教研活动，开展课程建设，研究教学内容、改进教学方法。

5. 鼓励教师积极参与学校组织的说课大赛、讲课大赛、课件大赛和教案比赛等教学技能大赛，通过交流与评价提高教师业务水平。自2015年以来，张子涵、赵丽平、李淑媛等老师获得国家级、校级多媒体课件大赛的好成绩。（见附表1）

附表1：

课件获奖统计一览表

姓名	奖项名称	获奖等级	主办单位	获奖时间
张子涵	全国课件大赛	全国课件大赛二等奖	教育部教育管理信息中心	2015年12月
赵丽平	河北美院第三届教案大赛	三等奖	河北美术学院	2018年9月
李淑媛	第八届青年教师公开课（教案）大赛	优秀奖	河北美术学院	2018年9月
孙澜城	第八届青年教师公开课（教案）大赛	优秀奖	河北美术学院	2018年9月

## 7. 学术讲座

自2015年以来，先后多次邀请北京电影学院博士生导师沙占祥教授、北京师范大学艺术与传媒学院博士生导师周星教授、央视新闻联播主持人郭志坚、暨南大学艺术学院张铁林院长、北方民族大学艺术学院苏冠元副院长、韩国建国大学言论传媒研究生院院长金东奎博士等一大批院校和行业专业人士来我院进行学术讲座，开阔了大家视野，提高了师生的专业水平。（见附表2）

附表2：

学术讲座一览表

姓名	性别	职称职位	讲座题目	时间
沙占祥	男	教授 博士生导师	摄影艺术思维	2015年5月
孙宝忠	男	教授	我国新媒体发展研究	2015年6月
呼延晓辉	女	知名演员 制片人	影视剧表演与高校教育实训之结合	2015年9月
薛峰	男	副教授	影视剧作品中动画元素的应用及其发展现状	2015年12月
肖东坡	男	央视主持人 制片人	影视语言与主持技巧	2015年12月
肖永亮	男	讲师	光荣与梦想--影视特效20年 历史与未来	2016年1月
李洋	男	教授	如何用互联网平台拍一部网红电影	2016年3月
沙占祥	男	教授 博士生导师	艺术思维与成才之路	2016年3月
刘烈雄	男	资深导演 博士	当下中国类型电影的创作群 分析	2016年3月
郭志坚	男	新闻主播	电视新闻主播是如何炼成的	2016年4月

张铁林	男	演员、博士	艺术教育的精神	2016年4月
张子涵	女	副教授	论艺术作为摄影与摄影作为艺术	2016年6月
孙万勇	男	教授	走进石家庄历史殿堂,鉴赏璀璨文化的千古之美	2016年11月
李龙波	男	教授	中国电影市场分析	2016年12月
饶曙光	男	教授	“拐点”论争与创造中国电影繁荣发展新景观	2016年12月
李元德	男	教授	艺术生的价值取向	2017年3月
牛振乾	男	教授	“符号学”在人文社会科学的发展中的作用	2017年3月
谢美生	男	教授	关汉卿和他的戏剧	2017年3月
胡冰	男	教授	数字影像	2017年3月
周星	男	教授	当下艺术的现状与艺术创作的方法	2017年4月
郭志坚	男	新闻主播	电视新闻主播是如何炼成的	2017年4月
张骏	男	教授	加拿大国家电影局动画短片欣赏	2017年4月
聂川	男	副教授	摄影艺术的观察与表达	2017年6月
赵文颖	女	副教授	纪录片中的搬演艺术研究	2017年6月
贡小秋	男	博士	视觉语言与符号化	2017年10月
杨步亭	男	电影总局副局长	中国电影行业新的发展态势	2017年10月
金东奎	男	教授	韩中影视结合分别带给两国的益处	2017年11月

耿小博	男	教授	叙事电影之叙事艺术	2017年11月
牛中明	男	导演	微电影的艺术与商业区分	2017年11月
苏冠元	男	副教授	“追本溯源”-探究移动端扁平化和拟物化设计趋势	2017年12月
范媛媛	女	博士	传统媒介的机遇与挑战	2017年12月
博 堪	男	教授	剪辑的动机	2018年4月
曹明权	男	教授	中韩文化产业比较及未来发展趋势	2018年4月
刘 藩	男	副研究员 博士	电影编剧创作要点	2018年5月
张 健	男	教授	解构真人秀栏目	2018年6月
王庆军	男	教授	消费时代网络文化传播中的媒介伦理解读	2018年6月
梅 洪	男	导演	音乐艺术片的创作规律	2018年9月
拉季奇	男	教授	世界电影史讲解	2018年10月
张阿利	男	教授	大话西部电影	2018年11月

### （三）教师科研水平

传媒学院积极鼓励教师参与各项科研活动，自2015年9月以来，影视摄影与制作专业教师积极申报、参与省级、校级课题。如教师张子涵老师参与的河北省文化厅课题《文化产旅游部、教育部、人力资源和社会保障部非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划》等。（见附表3）

附表 3:

课题一览表

姓名	课题编号	课题名称	课题来源	立项时间
张子涵	1414280	高校艺术设计类专业工学结合有效模式及政策制度研究	河北省教育科学“十二五”规划青年专项课题	2016年11月
张子涵	JRSHZ-2016-03048	河北省艺术院校创新型人才创业平台建设研究	河北省人力资源和社会保障厅	2017年1月
张子涵	HB17YS026	河北省“美丽乡村”建设存在的瓶颈与对策建议	河北省社会科学基金项目	2017年5月
张子涵	HBFY2017001	文化产旅游部、教育部、人力资源和社会保障部非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划	河北省文化厅	2017年7月
李淑媛	SQ181149	新媒体环境下西柏坡红色文化传播及路径选择	河北省教育厅人文社会科学研究项目	2018年5月
赵丽平	JRSHZ-2018-01046	新业态视域下艺术类高校创新创业服务体系构建研究	河北省教育厅人文社会科学研究项目	2018年5月
赵丽平	JRSHZ-2018-01049	“互联网+”背景下艺术类大学生就业创业探究	河北省教育厅人文社会科学研究项目	2018年5月
刘会臣	HMYKT1901	面对5G时代传统美术设计教学的变革途径研究-以河北美术学院为例	河北美术学院	2019年1月

另外，本专业教师还申报并完成校级教学改革项目 2 项，校级精品课程 2 门。论文方面，在国内外公开刊物上共发表论文 20 余篇；影视摄影与制作专业按照人才培养目标与社会需求，根据国家教材管理相关规定与学校关于教材建设的相关规定，筛选符合影视摄影与制作教学需求的优秀教材，并对教材进行不断更新，以满足时代发展与学生学习需要，根据学校相关规定自行编写符合影视摄影与制作专业需要的教材，保证理论学习与专业技法学习的系统性与时代性。自专业成立以来，出版自编教材《数字摄影》、《基础摄影》、《数字媒体设计》和《数字摄影与摄像》4 部。（见附表 4）

附表 4:

参编教材一览表

教材名称	出版社	参编情况	时间	参编人员
基础摄影	上海交通大学出版社	主编	2015年6月	张子涵
数字媒体设计	兵器工业出版社	主编	2016年1月	张子涵
数字摄影	上海交通大学出版社	参编	2017年4月	张子涵
数字摄影与摄像	兵器工业出版社	主编	2018年3月	张子涵

#### 四、教学建设与改革

##### （一）课程设置

现在社会需求的影视摄影人才是兼通平面摄影技术与影视摄影技术的应用型人才。根据行业的需要，该专业的课程设置分为四个层次：一是专业基础课程，二是专业核心课程，三是专业选修（限选课）课程，四是专业实践课程。每一环节做好完整的课程设置，分解出具体的工作任务。

##### （二）实践教学

专业成立以来，以应用能力培养为目标，按照教学要求由低到高、教学内容由浅入深来设计实践教学模块。充分利用校内实验室和校外实习基地，构建了由实验、课程设计、综合实训、企业实习等组成的较完

整的、层次递进的实践教学体系。

校外实习基地主要承担学生实习，内容具有“综合性”、形式具有“开放性”的特点。通过此环节，毕业生能较好适应行业需求，顺利就业。在办学过程中，与北京格林童趣儿童摄影机构、河北臻品时尚婚纱摄影有限公司、石家庄小巢传奇影像工作室、石家庄阿尚阿尚广告有限公司（大尚摄影）等四家单位签有校外实习基地协议书，还有两家单位有签约意向，为实践教学的实施提供了很好的外部条件。

校内实验室主要承担校内课程的实验需求，根据专业的人才培养目标和专业实验课程体系的需要，目前本专业有专业实验室4个（数码摄影实验室、时尚摄影实验室、商业摄影实验室、人像摄影实验室），传统暗房实验室1个，影视后期实验室2个，拥有各种摄像机、数码单反相机、录音、灯光、轨道等器材多套，可满足学生实训实验需求，增强学生对知识的掌握，提高学生的专业技能。

### （三）课程建设

影视摄影与制作专业设置了多个课程组，课程组设总负责人1名，由高职称高学历教师担任，每个课程组可以包含4门左右主干课程。课程负责人负责组织课程组成员有计划地编制和修订课程组内各门课程的教学大纲、学期授课计划、实践教学大纲、实践授课计划和实践指导书等教学文件，组织课程组成员进行集体备课，改进和调整教学方法，推动教学技术手段和教学方法的改革，定期检查课程组成员教学进度与学期授课计划完成情况、教案与教学大纲执行情况、作业批改和辅导情况等，保证课程教学的效果。

### （四）教学方法

根据河北美术学院的应用型人才培养方向和影视摄影与制作专业特色，积极寻求适合本专业的教学方法，其中项目教学法深受学生欢迎。

在项目教学法中，引入真实拍摄项目或者赛事替代原有课堂练习，比如每学年的雕塑学院毕业作品集的项目拍摄、造型学院毕业作品集项目拍摄、服装学院毕业作品画册项目拍摄，以及河北美术学院毕业合影项目拍摄等引入到实践教学当中，充分调动了学生学习兴趣，增强学生自信心，提高了学生的主动参与意识，培养了学生动手操作能力。在引

入校内拍摄项目的同时，也积极引进校外的真实项目，如天隆画业的电商摄影项目、石家庄Hbxey商贸有限公司电商摄影项目、中国非遗传承人研修研习培训计划的作品集项目等等。

## 五、教学管理

### （一）教学管理队伍

传媒学院为保证教学和科研工作的顺利开展，传媒学院设院长一人，副院长一人。下设影像艺术教研室，由教研室主任具体负责本专业教学实施。

### （二）严格执行人才培养方案

传媒学院根据学校的部署，组织教师，通过社会问卷调查、业内相关企事业单位咨询等形式，针对社会人才需求现状及要求，就相关专业建设的问题与毕业生、业内相关企事业单位招聘人员进行了广泛的交流。在这些工作的基础上，学院教学建设与督导委员会和影像艺术教研室经过多次反复讨论，制定影视摄影与制作专业人才培养方案。根据人才培养方案课程设置，严格执行，具体情况如下：

1. 为使人才培养过程符合专业培养目标，使人才培养的各项要求能在教学过程中具体落实，严格执行教学计划。在执行过程中，重视教学计划的权威性。到目前为止，影视摄影与制作专业已开课程均按计划执行，执行情况良好。

2. 为保证人才培养方案的顺利执行，由课程建设小组集体讨论，并由学院教学建设与督导委员会审定通过，制定了教学大纲、实践大纲、考试大纲。

3. 课程开出率 100%；课程学时严格按照人才培养方案计划学时执行；每门课程均有教学进度表、教学大纲，任课教师严格按教学进度表实施教学、按教学大纲安排教学内容、按考试大纲出试卷；每门课程均已配备相应的教案及考核标准；同时在教学过程中，对任课教师均组织教学督导听课、检查学生作业、实施教学质量问卷调查，严抓教学质量。学院采取了一系列措施保证人才培养方案得到切实执行，总体执行情况良好。

### （三）加强制度建设

为了有效保证教学质量，影视摄影与制作专业在教学中严格遵守学校规章制度。根据专业发展需要，传媒学院制定了相关教学管理办法，规范教学管理，保证人才培养质量。传媒学院在教研室建设、学风和师德建设、听课制度等方面进行了严格规定；在教学大纲修订、开课情况统计、教学进度安排、教学工作计划等方面做了具体要求。通过教学研讨、教学监控、教学评估、课堂管理、教学反馈、实践教学等手段促进教学质量提高。

### （四）加强质量监控

学校拥有完善的教学质量组织保障体系，该体系以学校教学督导委员会为宏观指导，以教务处、教学质量监控办公室、二级学院和相关职能部门为质量监控和保障实施主体，以教学建设与督导委员会和学生信息员队伍为质量信息反馈主渠道，从总体上保障影视摄影与制作专业教学质量管理工作顺利进行。

1. 传媒学院建有二级质量保障组织体系，成立了由院长、专业带头人和专家教授组成的督导组，对教师各教学环节进行全方位质量监控，掌握教师教学和学生听课情况，分析存在的问题与不足并提出解决方案。

2. 按照教务处要求定期检查教师到岗、学生到课的情况，教师所任课程的教案准备情况，教学计划、教学大纲等教学资料是否齐全。

3. 学院采取教学效果评价、学生评教和督导评价三种评价方式。效果评价在课程结束时教师相互观摩学生作业进行评比；学生评教由任课班学生采取无记名方式填写评价表，对任课教师课堂教学情况进行评议打分，取其平均值为学生评议分。

4. 教研室定期开展教研活动，随时掌握教学动态，及时解决教学各环节中存在的问题。坚持开展教师教学观摩课活动，发挥老师的传、帮、带作用，加快了青年教师的成长。

## 六、教学质量与效果评估

### （一）教学效果好

在学校的保障措施及教师和学生不懈努力下，保证了影视摄影与

制作专业理论课程和实践课程的有效实施，达到了专业人才培养目标的要求。通过四年的学习，本专业学生的理论基础扎实，动手能力强，具备了较强的摄影及后期制作能力。

通过参加大学生创新项目、各种竞赛和暑期社会实践活动，使学生的创新精神、实践能力和协作精神等各方面都得到提高。学生在国内各大比赛中获得奖项 19 人次(其中国家级奖项 15 次,省部级奖项 4 人次),校级奖项 32 人次。

2018 年 9 月,本专业有 12 名学生的 62 幅摄影作品参加了平遥国际摄影节院校展,作品受到业界一致好评。本专业学生约三分之一成功加入了石家庄市摄影家协会。

### **(二) 社会服务效果好**

自 2015 年以来影视摄影与制作专业招生以来,积极参与社会活动,参与传媒学院组织的新乐市实验小学彭家庄回族小学的义务支教,受到大家的一致好评;另外,利用本专业优势,为石家庄天隆画业、天艺装饰及多家淘宝机构拍摄服务数十次,即为企业解决了摄影需求,也提高了学生的摄影实战能力;在通过专业自身优势服务周边群众外,还积极参加社会公益活动,利用业余时间组织学生到周边敬老院义务劳动,通过讲故事、舞蹈等活动与老人互动,学生的活动深受欢迎。

### **(三) 校内外评价高**

影视摄影与制作专业成立以来,多次在校园组织课程汇报展,参展作品获得广大师生的好评。2017 年 12 月协助视觉传达专业完成“尖荷行动进校园”的影像展示,最终作品收到“尖荷行动”实践导师的好评。

通过四年的学习,本专业学生的理论基础扎实,动手能力强,具备了较强的摄影与制作能力;通过参加大学生创新项目、各种竞赛和暑期社会实践活动,使学生的创新精神、实践能力和协作精神等各方面都得到了提高,有利于学生的就业。同时鼓励学生参加学位深造,参加研究生考试的学生约占本届毕业生总数的 25%。

根据河北美术学院的政策要求,每年 12 月份举行就业双选会,来校的用人单位对于影视摄影与制作专业学生的综合素质非常认可,在实习阶段大多数学生表现优异,深得用人单位的认可。

## 七、学风建设

学风是一所大学精神文化的主要体现，是一种巨大的精神力量和育人资源。学风一方面体现着学生在校学习生活过程中所表现出来的精神面貌和行为风尚，另一方面也是教师教风师德、治学态度以及综合素质的全面反映。我校从学生入学的学前教育到建立书记、辅导员和学生干部三级管理工作体系，再通过团委、学生会等学生组织，多方面多渠道来开展学风建设工作。

（一）加强新生入学后的学前教育，帮助新生实现由中学到大学的角色转变，使其尽快适应大学生活。积极开展专业性、综合性的学术讲座，让学生尽早了解所学专业方向和专业要求。学院积极宣传落实各级各类奖学金、助学金制度，引导、鼓励学生刻苦学习。

（二）建立书记、辅导员和班干部三级管理工作体系，及时了解学生的学习、生活及思想状况，引导学生树立正确的人生观、价值观。

（三）通过团委、学生会等组织，利用宣传栏、广播台、学子报等宣传媒介，加大宣传力度，树立学生正确的人生观、世界观、价值观，形成优良的校园。加强学生诚信教育，进一步培养学生科学严谨的治学态度，杜绝旷课、迟到、上课开小差等不良现象。

（四）坚持深入开展爱国主义教育、无偿献血、救助儿童等社会实践活动，让学生探索和深化社会实践的内容、形式、方法和途径，使社会实践活动成为促进学风建设、增长学生才干的重要措施。

（五）强调教师的职业道德，教师在授课过程中潜移默化的将学风建设融入到课堂当中，扬正气、促学风。

（六）注重考风建设，一方面做好考前教育，严肃考场纪律；另一方面开展诚信教育主题活动，培养优良考风。每次考试前，学院都通过班会等形式对学生进行考前动员、考风考纪宣传和警示教育，营造“诚信考试光荣、违纪作弊可耻”的舆论环境。

（七）有计划、有步骤地对学生进行职业生涯和就业指导教育，并贯穿于整个大学生活。让他们了解就业形势，引导他们根据自身的特点选择和设计职业生涯的主攻方向。围绕这个主题调整自己的学习方向，

培养学生的科学精神和人文精神，从而让学生能自主学习，形成良好的学习风气。

(八) 坚持深入开展社会实践活动，让学生了解当前社会对本专业人才、知识的需求。探索和深化社会实践的内容、形式、方法和途径，使社会实践活动成为促进学风建设、增长学生才干的重要途径。

## 八、专业建设特色

为了更好的开展教学，提升影视摄影与制作专业学生的市场竞争力，学院结合本专业开设具有专业特色的工作室教学模式，采用以“老带新”的教学模式开设实训工作室，以高职称、高学历的资深老教师为主，以中级职称、资历尚浅的年轻老师为辅，落实工作室教学模式。搭配不同层次的教师比例，有利于青年教师的成长，更有利于调动教师工作的积极性和创造性，在教学和科研工作中取得最佳成绩。

(一) 在工作室教学模式中，深入开展项目教学法为强化学生实践能力，学生在校期间大量承接校内拍摄项目和校外真实拍摄项目，如校内雕塑学院毕业作品画册拍摄、校外石家庄 Hbxey 商贸有限公司电商摄影项目拍摄等。

(二) 积极鼓励和引导学生参与各类摄影比赛，比如工作室之间进行摄影月赛，以赛代练，培养学生学习兴趣和竞争意识，组织引导学生创作作品参加平遥国际摄影节等国内高水平摄影展。

(三) 全面规划，有步骤、有计划地加大校外实训基地建设力度，与多家实力雄厚的企业签订合作意向，作为影视摄影与制作专业的校外实习基地。学院为实习基地企业优先提供优秀学生，学生在校学习结束后，可先到企业进行预就业实习，毕业后试用合格可以成为企业正式员工。这样既满足了学生实习的需要，又给学生提供了就业机会。

## 九、发展规划

随着影视行业高速发展，百度、腾讯、阿里巴巴等互联网公司纷纷进入影视投资公司，带来了影视行业的繁荣，形成了对摄影人才的巨大需求，学生就业前景广阔。基于此，根据学院发展规划，本专业未来将从以下几个方面加强建设：

### （一）把握行业趋势，优化课程体系

影视与互联网的融合对影视摄影人才提出了更高的要求，本专业将结合“互联网+”的理念，在现有教学课程的基础上逐步调整课程结构，加强专业核心课程和精品课程建设，使人才培养与行业发展紧密结合。

### （二）师资队伍建设

加强师资队伍建设，立足本专业实际情况，加大人才引进与培养力度，营造有利于人才成长的良好氛围，从拓宽招聘渠道，做好各类人才的引聘工作，坚持引进和培养并举，加大人才培养力度；完善保障体系，充分调动教师工作积极性；努力建设一支适应本专业发展需要的高水平“双师型”教师队伍，培养出在同行业中有较大影响的专业带头人和教学骨干。

### （三）拓展学生就业渠道，完善实习基地与实验室建设

为提高学生的实践技能和扩展学生的就业渠道，专业计划在影视行业发达的北京、上海、石家庄、天津等地建立多个实训基地，实现课堂和公司的结合，构建畅通的就业通道。

综上所述，影视摄影与制作专业人才培养目标明确，培养规格定位准确，注重学生知识、能力和素质的协调发展，符合社会发展需要；教学计划符合教育部要求，开设的主要课程达到教育部专业目录相关要求，课程均由讲师或者研究生学历以上教师讲授，教学效果良好，学生具备了扎实的理论基础和较强的实践能力；师资队伍结构合理，整体素质高，取得多项教科研成果，满足本科教育基本要求；实践课程、实习课程开设齐全，效果较好；各项教学管理制度健全，保障有力；图书资料满足本科教学需要；以基础知识和前沿成果兼顾、理论教学与实践教学并重、统一要求和个性发展相结合为基本教学原则，努力培养适应影视行业发展所需要的综合技能型人才。以市场需求为导向，结合实训室和校企合作单位，为学生提供优越的实习、实践条件，学生培养质量达到较高水平。因此，申请影视摄影与制作专业列为学士学位授予权专业。

